

Monocrystal 加快步伐: 5500 万 ITE 进入 LED 市场

2018 年 3 月 5 日讯- Monocrystal 作为人工合成蓝宝石长晶和加工的全球领导者，宣布其 2017 年的业绩和 2018 年新计划。

2017 年是 Monocrystal 可持续发展的又一年，公司为 LED 市场提供了 5500 万 2 英寸当量的蓝宝石产品。据 Yole development 最新报告，“2016 年蓝宝石市场之衬底和消费电子类应用”，蓝宝石占据 LED 市场达 1.1 亿 TIE, 这意味着 Monocrystal 在市场上占有了 50%的份额。

“2017 年是 LED 行业快速增长的一年，我们大部分客户都在扩大产能。Monocrystal 成功完成了扩大 70%产能的挑战，为客户提供了所需高品质大批量产品。这一成功结果，确保了客户扩产计划的安全执行，这对于我公司在竞争激烈的 LED 市场上占据领先地位至关重要。” Monocrystal 的总经理 Oleg Kachalov 说到。

“今年我们将在 LED 行业保持持续发展态势，为达目标，我们将继续扩充 50%的产能。我们拥有一流的产品，并随时准备以稳健并高效的方式携手客户完成 2018 年的宏伟目标。” Monocrystal 销售副总裁 Mikhail Berest 补充说到。

关于 Monocrystal

Monocrystal是多元化工业集团Energomera旗下的一份子，是LED用蓝宝石产品和太阳能电极浆料的领先供应商。据公司估计，市场上每两

块LED和每十块太阳能电池组件中件有一块是由Monocrystal制造的。
公司产品涉及LED用大尺寸蓝宝石衬底和晶棒，晶砖以及消费电子用晶棒，光学窗口，用于硅晶片太阳能电池的丝网印刷浆料和用于汽车玻璃的导电银浆。公司产品98%出口远销25多个国家。更多信息，请查询网址：<http://www.monocrystal.com/>。

新闻联系人： Monocrystal

Ludmila Zubova

Email: info@monocrystal.com